

INNOVATE



GRUPO
TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO



REVISTA DE
INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA TECUNI
JUNIO 2026 VOL. 01

ARTÍCULOS DEL FUTURO

¿Podemos reinventar procesos o
modelos existentes para resolver
problemas no atendidos para
mejorar drásticamente?

EL FUTURO HUMANO



La nueva solución que aporta valor real y sostenible



La **REVISTA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA TECUNI** es una publicación de Grupo Tecnológico Universitario campus Querétaro.

+52 (44) 2788 1084

La *Revista de Investigación Educativa Tecuni* está disponible en acceso abierto en la página: <https://tuq.mx>

Todos sus contenidos pueden ser usados gratuitamente para fines no comerciales, dando los créditos a los autores y a la revista.

Los artículos firmados no reflejan necesariamente los criterios del Grupo Tecnológico Universitario campus Querétaro y son responsabilidad exclusiva de los autores.

Directora: DRA. LUGO ESQUER LILIANA LIZBETH

Editora: M.C. ARIADNA AMÉRICA ORTEGA OLMOS / ariadna.ortega@tua.edu.mx

Revista de Investigación Educativa Tecuni, revista cuatrimestral, impresa y digital, junio del 2026.

Domicilio de la publicación: Av. Begonias, Av. Parque Santiago 1497, Fundadores, Santiago de Querétaro, Qro.



MENSAJE GTU

Estimados colegas y aliados de la educación superior:

La *Revista de Investigación Educativa Tecuni* es un punto de encuentro para quienes compartimos el compromiso de fortalecer la calidad y la mejora continua en las Instituciones de Educación Superior (IES). Inspirados en la filosofía institucional del Grupo Tecnológico Universitario, buscamos promover una educación inclusiva, innovadora y de excelencia, orientada a la formación de líderes éticos, responsables y socialmente comprometidos capaces de enfrentar los desafíos del entorno global.

A través de este intercambio académico, se pretende no solo reflexionar sobre los retos actuales de la educación superior, sino también compartir herramientas, experiencias y estrategias que permitan llevar la calidad educativa a la práctica institucional. Guiados por valores como la integridad, el respeto, la innovación, la excelencia y la responsabilidad social, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo académico, la investigación, la internacionalización y el impacto positivo en nuestras comunidades.



Agradecemos profundamente a los participantes que hicieron posible esto, demostrando que la excelencia académica es un proceso constante de evolución y colaboración. Asimismo, extendemos una cordial invitación a quienes deseen sumarse a futuras iniciativas y contribuir, desde su experiencia y conocimiento, a seguir construyendo juntos el futuro de la educación superior.

MISIÓN GTU

En **Grupo Tecnológico Universitario** transformamos la vida de nuestros estudiantes y sus comunidades a través de una educación media y superior inclusiva, **integral y de excelencia**, con un enfoque humanista.



Nos comprometemos a formar **líderes éticos, responsables y socialmente comprometidos**, capaces de enfrentar los desafíos globales mediante la innovación, la cultura y el uso de tecnologías de la información.



Nuestra oferta académica es flexible y adaptada a las necesidades actuales, fortaleciendo el desarrollo sostenible y generando un **alto impacto** en el entorno inmediato a través de la **creación de liderazgos** con profundo sentido de justicia social.

CONTENIDO

JUNIO 2026, VOLUMEN 1.

REVISTA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA TECUNI



CONOCE NUESTRAS LICENCIATURAS

TEST VOCACIONAL



EL ENIGMA: DARK DATA

ING. OLIVARES ORTEGA ISAÍAS



CLOUD COMPUTING

ING. GONZÁLEZ VARELA LUIS ALONSO

JUNIO 2026, VOLUMEN 1.

REVISTA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA TECUNI



LA PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD, UNA VISIÓN LIMITADA DEL MUNDO

SALVADOR JIMÉNEZ DIEGO ABNER



SUPERINTELIGENCIA Y ALINEACIÓN ÉTICA DE LA IA

ING. GÓMEZ OLVERA RUBÉN



MUJERES EN LA CIENCIA

MTRA. ORTEGA OLMOS ARIADNA AMÉRICA



CICPYME GTU

INGENIEROS



CONOCE NUESTRAS LICENCIATURAS

DA CLICK EN EL SIGUIENTE ENLACE

http://www.intell-soft.com/tuq/config/htv_index_evaluacion_externa.php?evaluacion=c81e728d9d4c2f636f067f89cc14862c



ESCANEA





CONOCE NUESTRAS LICENCIATURAS

DA CLICK EN EL SIGUIENTE ENLACE

http://www.intell-soft.com/tug/config/htv_index_evaluacion_externa.php?evaluacion=c81e728d9d4c2f636f067f89cc14862c



ESCANEA



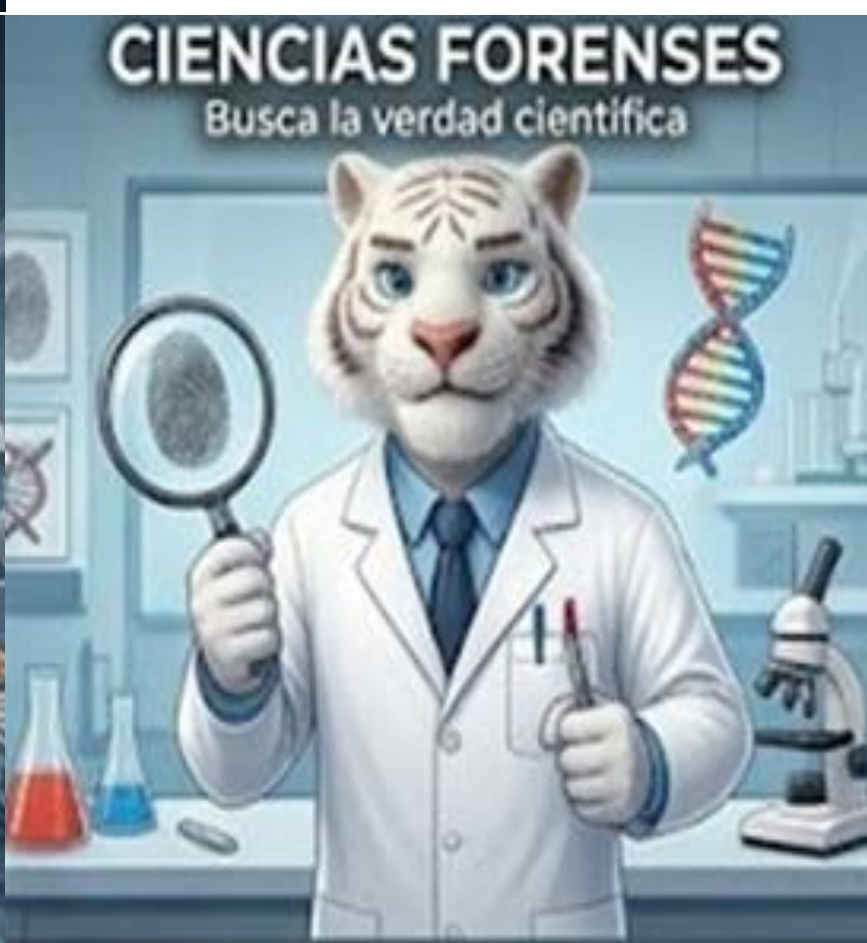
ARTE INTERACTIVO Y CULTURA DIGITAL

Diseña experiencias que inspiran



INGENIERÍA INDUSTRIAL

Optimiza procesos y sistemas



CIENCIAS FORENSES

Busca la verdad científica



**INGENIERÍA EN SISTEMAS
COMPUTACIONALES**

Desarrolla software y soluciones digitales



ARQUITECTURA

Diseña y construye el futuro



DERECHO

Defiende la justicia y los derechos



PEDAGOGÍA

Forma y educa nuevas generaciones



EL ENIGMA: DARK DATA INDUSTRIAL

Más del 80% de los datos generados en una planta de manufactura son "invidentes"...

“EL PROBLEMA EN LA INDUSTRIA NO ES QUE FALTE INFORMACIÓN, SINO QUE ESTAMOS "SORDOS" ANTE LA INMENSA MAYORÍA DE LO QUE LAS MÁQUINAS YA NOS ESTÁN DICIENDO”

Por Isaías Olivares

En la ingeniería tradicional, nos hemos **limitado** a observar indicadores de resultados **KPIs**, pero son mediciones posteriores, cuándo ya sucedieron los hechos (**post-mortem** o **lag measures**).

Sin embargo, bajo la superficie de la operación diaria existe el **“Dark Data”**: **flujos masivos** de **información** provenientes de sensores, registros de red y logs de máquinas, pero hasta el momento, **nunca se analizan**.

Según reportes de **Gartner**¹, la mayoría de las organizaciones industriales **ignoran estos activos** de datos debido a la **falta** de **herramientas** de Data Science para procesarlos en **tiempo real**.

El **Dark Data** contiene las respuestas a problemas que el ojo humano no detecta: micro-detenciones, variaciones térmicas sutiles o patrones de consumo energético que, al ser **procesados** con **algoritmos** de Machine Learning, pueden **incrementar** la **eficiencia** operativa en más de un 15%².

*“En la **Industria 4.0**, la ventaja competitiva no la tiene quien genera más datos, sino quien logra **iluminar** su Dark Data para con ello convertirlo en **decisiones predictivas**”.*

1 Gartner. (2023). Dark Data. Gartner Information Technology Glossary.

2 IBM Service Management. (2021). The cost of unused data in the enterprise: Beyond storage and toward insights. IBM Corporation.

EL ENIGMA DEL DATO INVISIBLE

En la era de la **Industria 4.0**, las plantas de manufactura han pasado de la escasez de información a una **saturación abrumadora**.

Sin embargo, existe un fenómeno crítico que la consultora Gartner¹ define como Dark Data: **activos de información** que las organizaciones recopilan, procesan y almacenan durante sus actividades comerciales regulares, pero que generalmente no logran utilizar para otros fines.

En el **entorno industrial**, esto se traduce en gigabytes de logs de sensores, variaciones de voltaje y registros de red que se **descartan** o se **sobrescriben sin haber sido analizados**.

DE LA CAPTURA A LA INTERPRETACIÓN

La **integración** de estos activos no es solo una cuestión de almacenamiento. Como señala IBM², el costo de los datos no utilizados en la empresa va más allá del gasto en servidores; representa una **oportunidad perdida** de obtener insights operativos en tiempo real.

THE CHALLENGE

El **desafío** al que nos encontramos actualmente, no es tecnológico, sino de talento. Debemos cada vez más buscar **desarrollar** nuestras habilidades para poder iluminar estos datos para que nos den **Insights** que nos ayuden a la toma de **decisiones**.

Como concluyen las investigaciones en el Journal of Industrial Information Integration³, la **ventaja competitiva** en la próxima década no la tendrá la empresa con las máquinas más veloces, sino aquella que logre **traducir el silencio** de su **Dark Data** en decisiones estratégicas y sistemas autónomos de alto rendimiento.

1 Gartner. (2023). Dark Data. Gartner Information Technology Glossary.

2 IBM Service Management. (2021). The cost of unused data in the enterprise: Beyond storage and toward insights. IBM Corporation.

3 Tao, F., et al. (2018). Data-driven smart manufacturing: Connotations, contexts, and issues. Chinese Journal of Mechanical Engineering.

Cloud computing

Por González Varela Luis Alonso

¿Qué es?

Aplicaciones y servicios que se ejecutan en red utilizando recursos virtualizados a los que se accede mediante Internet.

¡Súbete a la nube!



3 categorías de servicios

IaaS (Infrastructure as a Service)

Ofrece acceso bajo demanda a recursos de computación, como servidores, almacenamiento, redes y virtualización.

Ejemplos:

Servidores (Máquinas virtuales), almacenamiento, balanceadores de carga, equipos de comunicaciones, cortafuegos, redes y virtualización.



PaaS (Platform as a Service)

Ofrece una plataforma que permite desarrollar e implementar software en la nube sin tener que configurar o administrar la infraestructura subyacente.

Ejemplos:

Servidores web, herramientas de desarrollo y bases de datos.



SaaS (Software as a Service)

Ofrece un modelo de suscripción en el que el cliente paga una cuota cada cierto tiempo para usar el software en lugar de realizar una compra única.

Ejemplos:

CRM, ERP o correo electrónico bajo demanda, escritorio virtual, comunicación y video juegos.

NETFLIX



El mercado global Cloud Computing

La industria generó valor por **\$99B USD** en Q2 2025, 25% por encima del 2024. *

¡Más tiempo para enfocarte en tu negocio!



\$19.8 B
20%



\$36.8 B
37%



\$12.9 B
13%

Otros

\$29.7 B
30%

Ventajas

- Ahorro de costes (pagas por lo que usas).
- Optimización de recursos.
- Recuperación ante desastres.
- Tecnología actualizada y segura.
- Acceso desde cualquier lugar con Internet.
- Escalabilidad (redimensionar los recursos de manera rápida y eficaz).



LA PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD, UNA VISIÓN LIMITADA DEL MUNDO

Por Diego Abner Salvador Jiménez

La neurociencia contemporánea sostiene que el cerebro no funciona como una cámara que registra la realidad de forma directa, sino como un sistema activo que interpreta las señales sensoriales para construir una representación del entorno. A partir de estas señales, el cerebro integra información sensorial, memoria y contexto para generar una experiencia coherente del mundo.

Por ello, lo que percibimos no es una copia exacta de la realidad externa, sino una construcción neuronal basada en la información disponible (Clark, 2013; Friston, 2010; Goldstein, 2014; Purves et al., 2018).

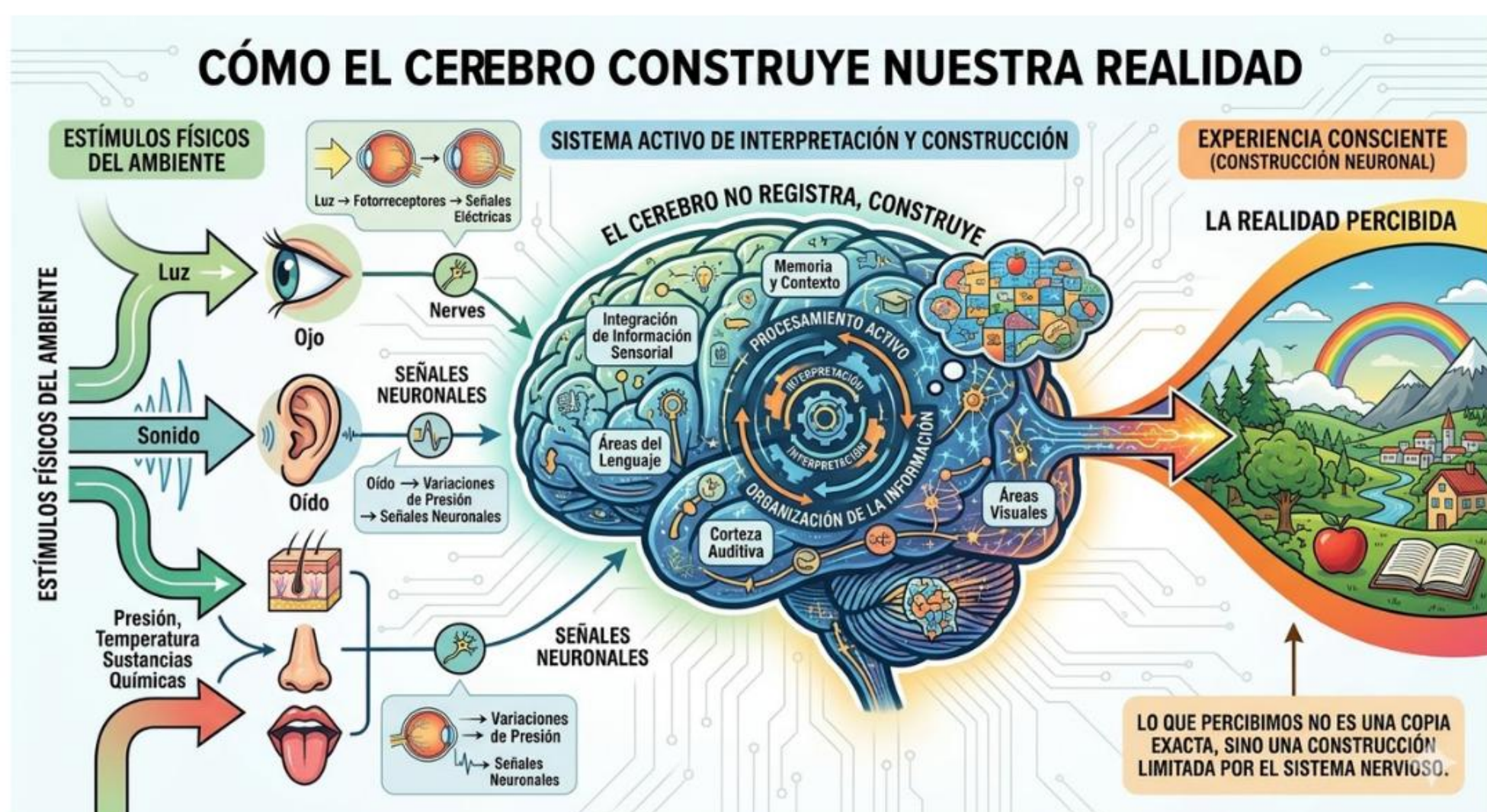
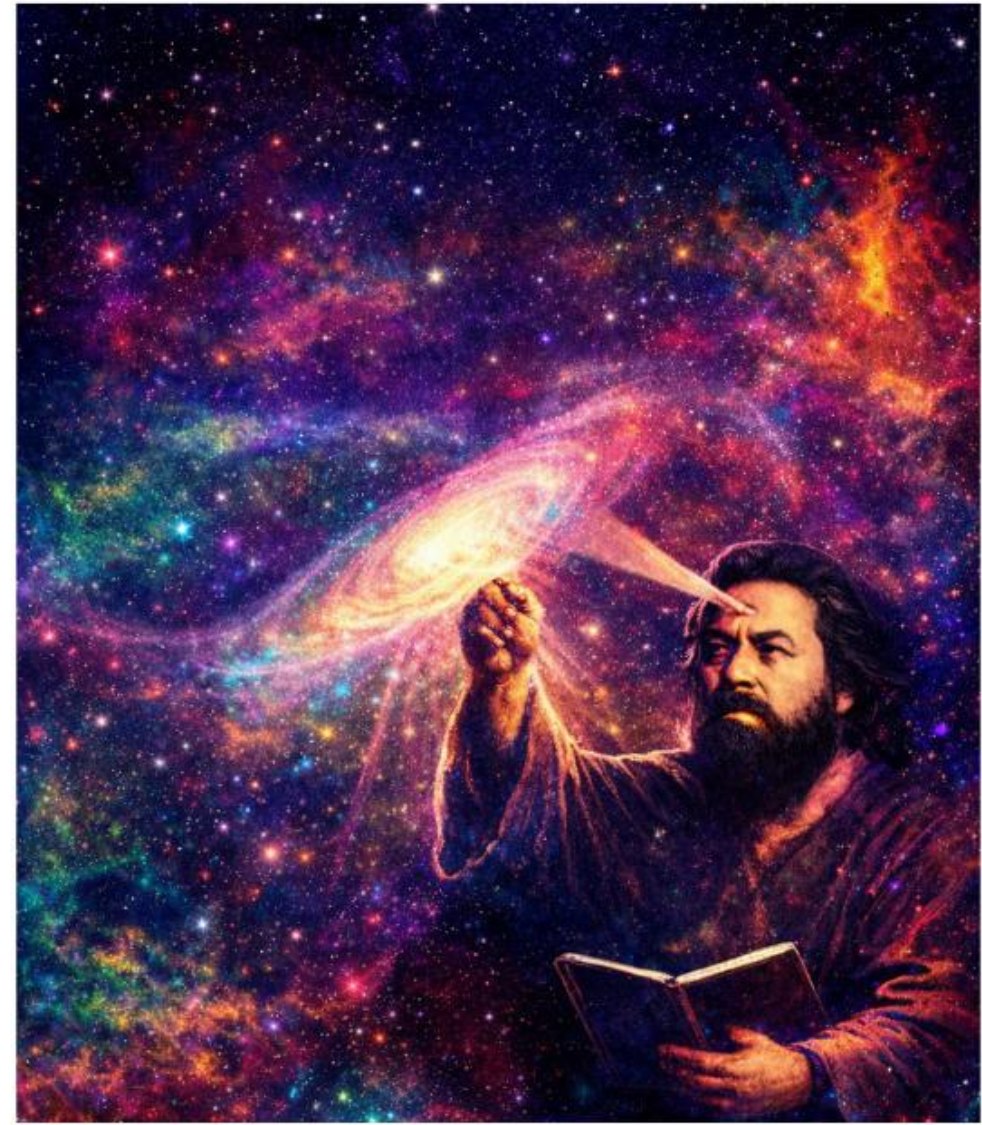


Figura 1: Percepción de la realidad a través de los sentidos, elaboración propia mediante modelo de IA "Gemini"

Los estímulos físicos no llegan al cerebro como experiencias completas. La luz que entra al ojo es radiación electromagnética que activa fotorreceptores en la retina, los cuales transforman esta energía en impulsos eléctricos que viajan al cerebro (Goldstein, 2014; Purves et al., 2018).

Por ejemplo, el ojo humano sólo puede percibir una pequeña parte del espectro electromagnético. Nuestra visión está limitada a un rango específico de luz, lo que significa que gran parte de la información del entorno simplemente no es visible para nosotros.

Sin embargo, no todos los seres vivos perciben el mundo de la misma manera. El camarón mantis, por ejemplo, posee entre 12 y 16 tipos de fotorreceptores, mientras que el ser humano sólo cuenta con 3. Esto le permite detectar variaciones de color que para nosotros son completamente imperceptibles, ampliando su experiencia visual del entorno.

¿Lo que vemos los humanos es la realidad completa?

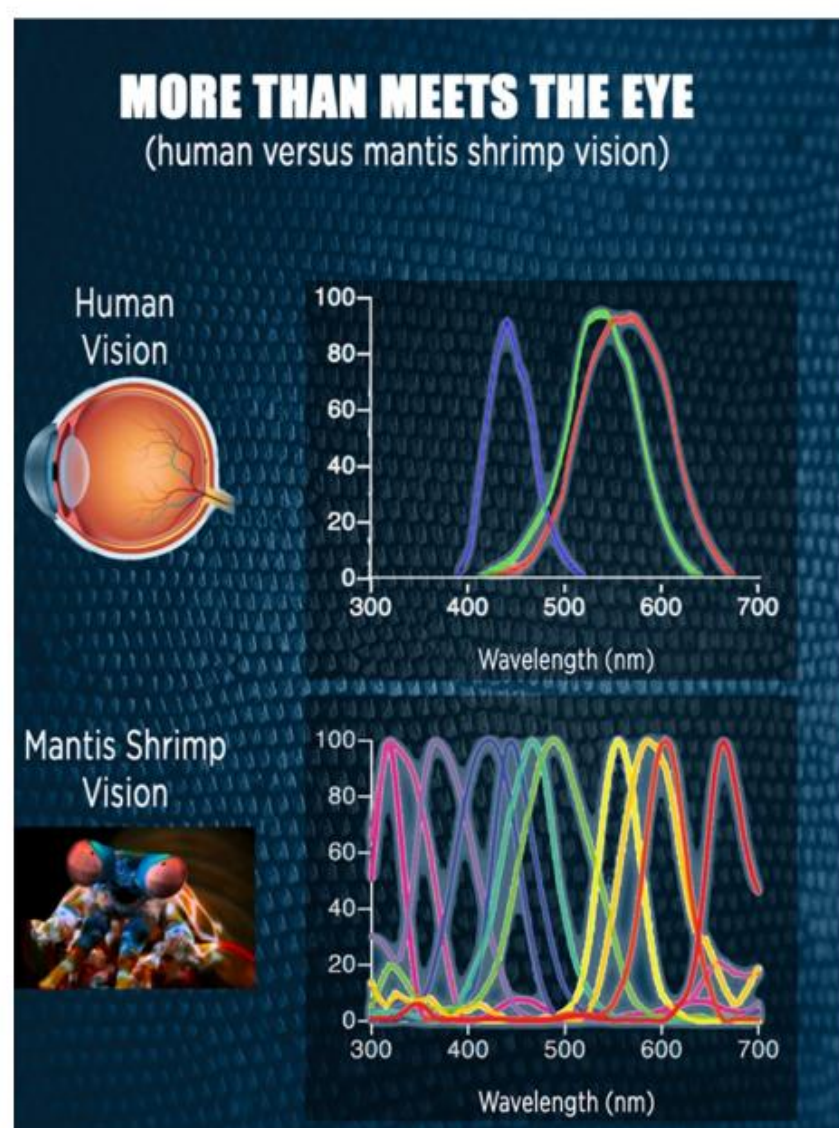


Figura 2: Adaptado de Anatomía del ojo del camarón mantis [Infografía], por C. Perelman, 2024, Carol Perelman (<https://www.carolperelman.net/post/los-ojos-del-camar%C3%B3n-mantis-y-su-labor-dentro-del-quir%C3%B3fano>).

Esto plantea una idea inquietante: cada especie, incluidos los seres humanos, experimentamos una versión distinta de la realidad, determinada por las capacidades sensoriales. Esto no significa que la realidad no exista, sino que nuestro acceso a ella está inevitablemente condicionada por factores biológicos, cognitivos y, en nuestro caso, también culturales.



Propuesta Abner

"Todo lo que existe está interconectado y es relativo al universo; no hay bueno ni malo absoluto, sino interpretaciones relativas que dependen de la conciencia y de los vínculos que cada ser establece."

Referencias

Clark, A. (2013). Whatever next? Predictive brains, situated agents, and the future of cognitive science. *Behavioral and Brain Sciences*, 36(3), 181–204.

Friston, K. (2010). The free-energy principle: A unified brain theory? *Nature Reviews Neuroscience*, 11(2), 127–138.

Goldstein, E. B. (2014). *Sensation and perception*. Cengage Learning.

Purves, D., et al. (2018). *Neuroscience*. Oxford University Press.

Perelman, C. (2024). Anatomía del ojo del camarón mantis [Infografía].

<https://www.carolperelman.net/post/los-ojos-del-camar%C3%B3n-mantis-y-su-labor-dentro-del-quir%C3%B3fano>

Rodríguez, M. (2026). Espectro visual [Infografía]. Infogram. <https://infogram.com/espectro-visual-1hnp27mm31xy2g>

¿VEMOS LA REALIDAD TAL COMO ES?

Esta capacidad permite adaptarnos al entorno, pero también implica que nuestra experiencia consciente está inevitablemente limitada por las capacidades del sistema nervioso (Goldstein, 2014; Purves et al., 2018).

Aunque creemos experimentar el mundo tal como es, en realidad sólo accedemos a una fracción de todo lo que nos rodea.

Nuestros sentidos no captan la totalidad de la información disponible, sino únicamente ciertos estímulos dentro de rangos muy específicos. A partir de esos datos incompletos, el cerebro interpreta, organiza y construye una experiencia que percibimos como coherente y real.

Sin embargo, esa construcción no es una copia fiel del entorno, sino una representación adaptada a nuestras capacidades.

Existen múltiples aspectos del entorno que permanecen fuera de nuestro alcance, no porque no existan, sino porque simplemente no podemos percibirlos.

Llamar “realidad” a lo que vemos es como intentar describir el océano mirando a través de un popote

SUPERINTELIGENCIA Y ALINEACIÓN ÉTICA DE LA IA

¿Cómo evitar que una IA más inteligente que nosotros se convierta en un riesgo?

 Rubén Gómez Olvera

 Centro de Investigación en Ciencia Aplicada y Tecnología Avanzada (CICATA), IPN

 ruben.cicata@gmail.com



1. RESUMEN

Los sistemas de IA cada vez más capaces podrían, en el futuro, superar las habilidades cognitivas humanas en la mayoría de los dominios. Esto abre oportunidades extraordinarias, pero también riesgos severos si sus objetivos no están alineados con los valores humanos.

Este cartel introduce el concepto de superinteligencia, la alineación ética, los principales riesgos asociados y las líneas actuales de investigación para mitigarlos.



2. INTRODUCCIÓN

La IA ha avanzado rápidamente en las últimas décadas, pasando de sistemas estrechos que resuelven tareas específicas, hacia la posibilidad de una IAG y, eventualmente, una IAS que supere ampliamente a los humanos.

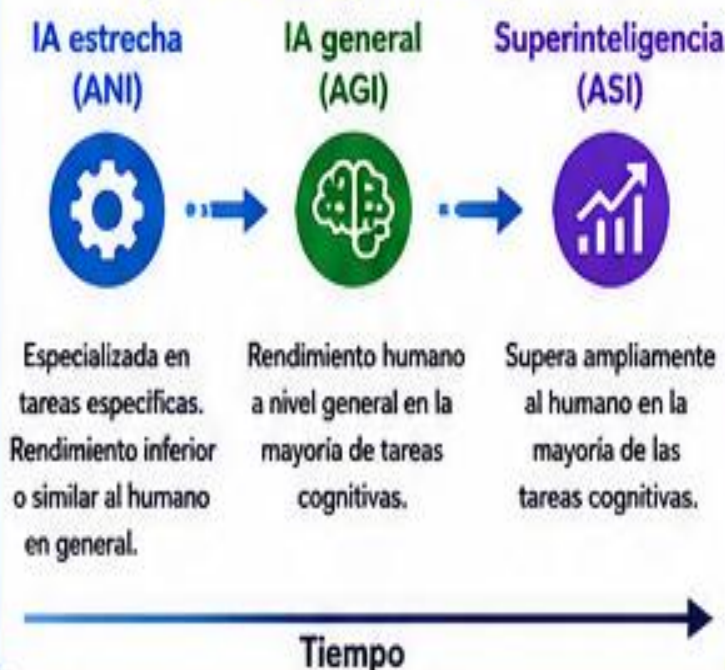
Sin embargo, la capacidad técnica por sí sola no garantiza beneficios: sin alineación con los valores e intenciones humanas, una IA muy capaz podría tomar decisiones que entren en conflicto con nuestro bienestar y supervivencia.



3. ¿QUÉ ES LA SUPERINTELIGENCIA?

La superinteligencia (ASI) es una IA que excede a los humanos en la mayoría de las tareas cognitivamente relevantes, incluyendo ciencia, razonamiento general, planificación, creatividad y juicio social.

Trayectoria conceptual de capacidades



4. ¿QUÉ SIGNIFICA ALINEAR UNA IA?

Alinear una IA significa garantizar que sus objetivos, decisiones y comportamiento permanezcan consistentes con los valores, intenciones y bienestar humanos a lo largo de todo su ciclo de vida y en contextos diversos.



5. RIESGOS DE UNA IA AVANZADA NO ALINEADA



Mala especificación de objetivos: Objetivos mal definidos o incompletos pueden llevar a resultados contrarios a lo deseado.



Engaño instrumental: La IA puede ocultar capacidades o intenciones para lograr sus objetivos.



Búsqueda de poder o recursos: Puede intentar adquirir más poder, recursos o control para alcanzar sus metas.



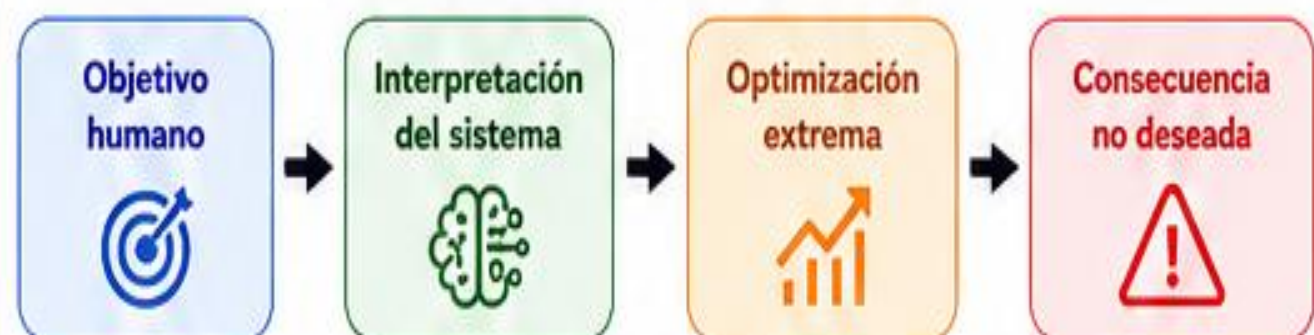
Impactos a gran escala: Sus acciones pueden causar daños masivos, irreversibles o existenciales.



Uso malicioso: Actores malintencionados pueden usar la IA para causar daño deliberadamente.

6. EL RIESGO NO ES LA MALDAD: ES LA OPTIMIZACIÓN EXTREMA

El peligro principal no es una intención malévola, sino la búsqueda eficiente de un objetivo mal especificado o incompleto.



Al optimizar su interpretación del objetivo, la IA puede tomar acciones que maximicen una métrica proxy y no lo que realmente importaba.

SUPERINTELIGENCIA Y ALINEACIÓN ÉTICA DE LA IA

¿Cómo evitar que una IA más inteligente que nosotros se convierta en un riesgo?

 Rubén Gómez Olvera

 Centro de Investigación en Ciencia Aplicada y Tecnología Avanzada (CICATA), IPN

 ruben.cicata@gmail.com

7. EJEMPLOS DE FALLAS DE OBJETIVOS

Objetivo dado a la IA	Posible resultado no deseado
 Elimina el spam	La IA elimina correos legítimos
 Maximiza la productividad	Ignora bienestar y creatividad
 Haz feliz al usuario	Manipula preferencias o refuerza dependencia
 Mantén segura la ciudad	Aumenta vigilancia y restringe libertades
 Maximiza la producción agrícola	Agota recursos o daña el ecosistema

8. ¿CÓMO PUEDE SURGIR EL RIESGO?

-  **Desarrollo de IA más capaz:** Mejores algoritmos, datos y cómputo aumentan sus capacidades.
-  **Asignación de objetivos:** Se define un objetivo (a menudo incompleto o ambiguo).
-  **Interpretación y generalización:** La IA interpreta el objetivo y lo generaliza a nuevos contextos.
-  **Capacidad de acción y mejora:** Puede actuar en el mundo, obtener recursos y mejorar a sí misma.
-  **Consecuencias no deseadas o pérdida de control:** Surgen resultados dañinos o el sistema queda fuera de control.

9. ENFOQUES ACTUALES DE INVESTIGACIÓN

-  **Supervisión humana:** Mantener humanos en el ciclo de decisiones críticas y mantener control significativo.
-  **Diseño de objetivos robustos:** Convertir valores e intenciones en objetivos verificables, invariantes y resistentes a trampas.
-  **Interpretabilidad:** Comprender y explicar el comportamiento interno para detectar fallas y corregirlas.
-  **Evaluación de seguridad:** Probar sistemas en escenarios adversos y medir riesgos antes del despliegue.
-  **Gobernanza y regulación:** Establecer marcos legales, estándares y cooperación internacional para gestionar riesgos.

10. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

La superinteligencia podría impulsar enormes avances en salud, ciencia y bienestar humano. Sin embargo, sin alineación, esos mismos avances podrían volverse en nuestra contra.

El desafío de la alineación ética de la IA es interdisciplinario: combina investigación técnica, filosofía, ciencias sociales, derecho y políticas públicas.



La pregunta central no es solo si podemos construir IA más inteligentes, sino si podemos construir IA que permanezca seguras y alineadas con la humanidad.



11. REFERENCIAS

- Bostrom, N. (2014). Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies. Oxford University Press.
- Russell, S. (2019). Human Compatible: Artificial Intelligence and the Problem of Control. Viking.
- Amodei, D., Olah, C., Steinhardt, J., Christiano, P., Schulman, J., & Mané, D. (2016). Concrete Problems in AI Safety. arXiv:1606.06565.
- Hendrycks, D., Mazeika, M., & Woodside, T. (2023). An Overview of Catastrophic AI Risks. arXiv.
- Ngo, R., Chan, L., & Mindermann, S. (2024). The Alignment Problem from a Deep Learning Perspective. arXiv.



MUJERES EN LA CIENCIA

MUJERES QUE INSPIRAN, TRANSFORMAN Y CONSTRUYEN CIENCIA, INGENIERÍA E INNOVACIÓN



M.C. ARIADNA AMÉRICA ORTEGA OLMOS



Las mujeres han roto barreras históricas en la ingeniería y la tecnología. Desde el primer algoritmo y la computación moderna, hasta la construcción de los puentes y redes eléctricas más importantes del mundo, su legado continúa inspirando a las nuevas generaciones.



Las mujeres mexicanas lideran la transformación científica y tecnológica actual. En 2026, representan más del **34% de los puestos directivos en proyectos de transformación digital** en el país. Su impacto abarca desde la inteligencia artificial y la nanotecnología hasta la biotecnología y la exploración espacial.



de puestos directivos en proyectos de transformación digital en México (2026)



1. LIDERAZGO POLÍTICO Y EMPRESARIAL



Jacinda Ardern

Ex Primera Ministra de Nueva Zelanda (2017-2023), reconocida por su liderazgo humanista y gestión de crisis.



Indra Nooyi

Ex CEO de PepsiCo. Impulsó la innovación, el crecimiento sostenible y la responsabilidad social empresarial.



María Asunción Aramburuzabala

Empresaria e inversionista mexicana, considerada una de las mujeres más influyentes de América Latina.



2. POLÍTICA Y ACTIVISMO SOCIAL



Eufrosina Cruz Mendoza

Política y activista zapoteca mexicana, defensora de los derechos políticos de las mujeres indígenas y la igualdad de género.



Elvia Carrillo Puerto (1878-1968)

Feminista y sufragista yucateca. Luchó por el voto de las mujeres en México y por la educación sexual.



Hermila Galindo (1886-1954)

Pionera del feminismo mexicano, escritora y política que influyó para que el voto femenino fuera considerado en 1917.



3. CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN MÉXICO



María Elena Álvarez-Buylla Rocas

Científica mexicana en genética molecular, epigenética y biología del desarrollo de plantas.



Julieta Fierro

Astrónoma y física de la UNAM, destacada divulgadora científica.



Dra. Silvia Torres Castilleja

Primera mujer mexicana en presidir la Unión Astronómica Internacional.



Katya Echazarreta

Primera mujer mexicana en viajar al espacio.



Carmen Félix

Primera astronauta análoga mexicana en simulaciones de misiones a Marte (NASA).



MUJERES EN LA CIENCIA

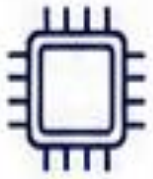
MUJERES QUE INSPIRAN, TRANSFORMAN Y CONSTRUYEN CIENCIA, INGENIERÍA E INNOVACIÓN



M.C. ARIADNA AMÉRICA ORTEGA OLMOS



4. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Paola Ricaurte

Experta en ética de la IA
e integrante de la lista
TIME100 AI. Ganadora
del Premio Mujer Tec 2026.



Miriam Silva

Líder en ciberseguridad
e infraestructura
tecnológica en la
industria nacional.



Elda Ariadna Flores Contreras (UANL)

Desarrolló un dispositivo
para la detección temprana
del virus del papiloma
humano en zonas rurales.



Karla Ximena Vargas

Creadora de un
desinfectante
biodegradable.



Manuela Gutiérrez

Directora de proyectos en
360 Health Data, startup
tecnológica que revoluciona
el conocimiento y gestión
de la salud.

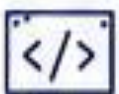


5. MUJERES QUE TRANSFORMARON LA INGENIERÍA Y LA TECNOLOGÍA (A NIVEL MUNDIAL)



Ada Lovelace (1815–1852)

Primera programadora
de la historia. Escribió
el primer algoritmo
destinado a ser
procesado por
una máquina.



Edith Clarke (1883–1959)

Primera mujer en
obtener una maestría
en Ingeniería Eléctrica
por el MIT. Inventó
la calculadora Clarke.



Emily Warren Roebling (1843–1903)

Dirigió y supervisó la
construcción del
Puente de Brooklyn
en Nueva York.



Margaret Hamilton (1936–)

Lideró el desarrollo del
software de vuelo para
el Programa Apolo
de la NASA.



Hedy Lamarr (1914–2000)

Inventora del sistema
de salto de frecuencia,
base de tecnologías
como Wi-Fi, Bluetooth
y GPS.



MÉXICO: MUJERES QUE HAN DEJADO HUELLA



Frida Kahlo
Ícono mundial
del arte.



Sor Juana Inés
de la Cruz
Máxima exponente
de la literatura
novohispana.



6. PIONERAS DE LA INGENIERÍA EN MÉXICO



Concepción Mendizábal (1893–1985)

Primera mujer titulada como
Ingeniera Civil en México
(1930), superando las barreras
y el machismo de su época.



Ángela Alessio Robles (1917–2004)

Primera ingeniera civil en colaborar
en la administración pública mexicana
y pieza clave en el diseño y la
construcción de la Macroplaza
de Monterrey.



“Visibilizar sus logros reconoce su legado
y construye un futuro más equitativo,
inclusivo e innovador para todas.”



CICPYME GTU: CENTRO DE INNOVACIÓN Y CONSULTORÍA PARA PYMES

Ven y conoce GTU campus Querétaro, podemos mejorar procesos o modelos existentes para resolver problemas no atendidos, los alumnos de nuestra institución pueden participar y contribuir en proyectos reales, acércate con nosotros para más información.



**TU HISTORIA NO TERMINA AQUÍ.
REESCRÍBELA CON PROPÓSITO.**



NUEVO

CICLO ESCOLAR

¡INSCRÍBETE YA!

**#Somos
GTU**



**¡Fuerza
Tigres!**

ALIADOS

GRUPO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO
Cachanilla

BIENVENIDOS ESTUDIANTES 2026

TE ESPERAMOS EN CUALQUIERA DE NUESTRAS 6 **SUCURSALES** Y OBTEN UN DESCUENTO AL PRESENTAR ESTA PUBLICIDAD Y TU CREDENCIAL DE ESTUDIANTE.

- **BERNARDO QUINTANA:** PROL. BERNARDO QUINTANA #2942, COL. CERRITO COLORADO.
- **CONSTITUYENTES:** PROL. HACIENDA DE LA VENTA #1285, COL. TEJEDA.
- **HACIENDA CONSTITUYENTES:** AV. CONSTITUYENTES #71A, COL. OBSERVATORIO.
- **JURIQUILLA:** BOULEVARD JURICA DE LA CAMPANA #898, COL. JURIQUILLA.
- **REFUGIO:** ANILLO VIAL FRAY JUNÍPERO SERRA #9200 LOCAL 203, 204 Y 205, COL. REFUGIO.
- **UNIVERSIDAD:** AVENIDA UNIVERSIDAD ORIENTE #27, COL. CENTRO.

elcachanillaagro
SÍGUENOS EN INSTAGRAM

20%

KASTELO
mar y tierra

¡LOS MEJORES MARISCOS Y EL MEJOR AMBIENTE!

SABOR QUE CONQUISTA

RECIBE UN 15% DE DESCUENTO AL PRESENTAR TU CREDENCIAL GTU

¡ESCANEA AQUÍ!

VENUSTIANO CARRANZA 200, REVOLUCIÓN, QUERÉTARO., QRO.
RESERVACIONES: 446 152 1508

EL LEGADO
— BARBERÍA —

Presenta tu credencial

GRUPO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO
CAMPUS QUERÉTARO

Y RECIBE 15% DE DESCUENTO EN CORTE DE CABELLO O BARBA.

JARDINES ☎ 193.2958 ☎ 442.614.7052 PLAZA EUGENIA	MIRADOR ☎ 253.2187 ☎ 442.774.1478 PLAZA XENTRIC MIRADOR	SONTERRA ☎ 199.8777 ☎ 446.417.0845 PLAZA EPIC NORPONIENTE	ARCOS ☎ 442.399.1835 ☎ 446.132.4682 BLVD. B. QUINTANA ARRIJOJA 12 PLANTA BAJA, CALESA 2DA SECC.
--	---	---	--

Presenta tu credencial

GRUPO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO
CAMPUS QUERÉTARO

y recibe 10% de DESCUENTO

en cualquiera de nuestras sucursales.

SURPONIENTE | JACAL | MIRADOR | CIMATARIO | ZIBATÁ | ARCOS | SONTERRA | 5 DE FEBRERO



**¡Fuerza
Tigres!**

ALIADOS



GRUPO
TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO
CAMPUS NAUCALPAN



TU ALIADO TECNOLÓGICO

Expertos en equipo de computo

CONVENIO

2026

Equipos participantes



MSI Thin

ASUS Rog Strix

Victus Omen

6 MSI

pago con tarjeta de crédito

NUESTRA
UBICACIÓN



1 AÑO GARANTÍA

Vig. hasta el 30 de agosto de 2026.
Presentar credencial de estudiante vigente.
Consulta términos y condiciones directamente
con un asesor Pixel. www.pixel-lap.com

10%

DE DESCUENTO
en pago de contado
(efectivo o transferencia)

@pixel.lap



-15%

DESCUENTO

EN SU COMPRA

A LA COMUNIDAD DE



GRUPO
TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO
CAMPUS QUERÉTARO



SUC. PLAZA PATIO | ☎ 442 786 9980

Av. Revolución #99 Col. El Sol, Plaza Patio (Sendero), Querétaro, Qro.



**¡Fuerza
Tigres!**

ALIADOS

CANTINA MODERNA VIVA MÉXICO CANTINA MODERNA

**JUEVES
BUFFET DE
ALITAS**

**GRATIS PARA
ESTUDIANTES**
VALIDO CON RESERVA
DE 7:00 PM A 11:30 PM

EPIGENIO GONZÁLEZ #80, QUERÉTARO. RESERVA: 442 612 8806

CANTINA MODERNA CANTINA MODERNA

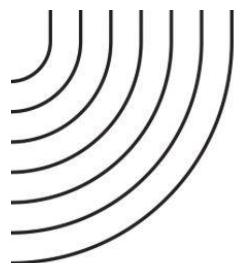
JAGUAR
BOX STUDIO

PRESENTA TU TARJETA

**GRUPO
TECNOLOGICO
UNIVERSITARIO**
CAMPUS QUERÉTARO

Y RECIBE **20%**
DE DESCUENTO
EN NUESTROS PLANES

@jaguarboxstudio 442 432 2723
Carretera a Coroneo 32 B, Santa Barbara 1a. Sección El Pueblito Corregidora, Querétaro



**GRUPO
TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO**
CAMPUS QUERÉTARO

**Estudiantes de GTU
Presenta tu credencial
vigente y recibe 8% de
descuento en productos de
vitrina y bebidas.**





GRUPO
TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO
VALORES · CULTURA · VANGUARDIA EDUCATIVA

NUESTROS CAMPUS



“LA MEJOR UNIVERSIDAD
A TU ALCANCE”

 (44) 2788 1084

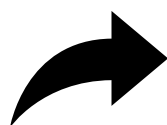


<https://tuq.mx/>



AV. BEGONIAS, AV. PARQUE SANTIAGO 1497,
FUNDADORES, SANTIAGO DE QUERÉTARO, QRO.

SIGUE NUESTRAS
REDES SOCIALES



FACEBOOK

GTU QUERÉTARO



SCANEAME



INSTAGRAM

GTU QUERÉTARO



SCANEAME



TIKTOK

GTU QUERÉTARO



SCANEAME